



NORMALICEMOS LA IGUALDAD

Colecciones para celebrar a la comunidad LGBTTTIQ+, TAF las presenta ahora en su sección especial PRIDE dentro de su ecomm; NIKE, ADIDAS Y CONVERSE, son marcas que integraron una colección exclusiva para esta celebración.

La empatía es algo que TAF ha reflejado frente a todos los que tienen el gusto por los sneakers; coleccionistas, por moda, por tendencia y es en esto en donde refleja su visión de este año #NormalicemosLosSneakers. Y dando seguimiento, por primera vez, la marca comparte un video con la empatía y apoyo a la comunidad **LGBTTTIQ+** promoviendo los Sneakers que varias de las marcas crean para la celebración a la igualdad.

#NormalicemosLaIgualdad refleja la naturaleza de jóvenes conviviendo, sonriendo, y abrazados con un tono de hermandad y unión. Los humanos en su diversidad, son merecedores de disfrutar y amar, junio mes del Pride podría ser el pretexto, pero más allá de esto, ya es una normalización en donde el amor es amor.

Es por esto que **TAF a partir de hoy y hasta el 30 de junio**, coloca en el sitio web www.tafmx.shop la sección PRIDE en donde encontraras el producto de *Adidas, Nike y Converse* para celebrar y apoyar a la comunidad LGBTTTIQ+.

Sneakers, flip flops y apparel, es lo que integra estas colecciones **PRIDE**:

NIKE realiza las siluetas clásicas Air Force 1 y Air Max resaltando la bandera LGTB, así como detalles de color, complementando con t-shirts con los mismos elementos.



ADIDAS por ejemplo presenta una colección totalmente en blanco y resaltando los colores de la bandera tanto en siluetas, suelas y haciendo brillar el icónico logotipo de la marca.



CONVERSE en diferencia, cubre su clásico All Star integrando la suela, completamente con los colores de la bandera de celebración, en presentaciones de choclo y bota.



“En TAF amamos los sneakers tanto como a las personas, por ello apoyamos y celebraremos la diversidad, estamos convencidos que el respeto es la clave para una sociedad más justa e inclusiva, porque los sentimientos no tienen género”, menciona Samuel Martínez, Gerente de Marketing de TAF.

TAF convoca a vivir la experiencia de dejar atrás las etiquetas y realizar la búsqueda de los productos sin el filtro de género y en dónde la talla y el estilo es lo que importa.

Hablemos de diversidad no porque es Junio, sino porque el mundo y los humanos son diversos.

#TAFmx #NormalicemosLaIgualdad #LovesLove

#LOVEISLOVE

ACERCA DE TAF:

TAF es la cadena de sneakers up trend de mayor presencia en México, con más de 100 tiendas en 27 estados de la República. Es el actor más influyente de la cultura de los sneakers en el país, siendo aliado estratégico de las principales marcas de tenis de moda como Adidas, Nike, Puma, Vans, Reebok, Fila, Jordan, entre otros. A nivel internacional TAF pertenece a Intersport, que con 5,300 puntos de venta en 39 países, es la cadena con mayor número de tiendas atléticas en el mundo.

#SNEAKERLOVER

www.tafmx.shop

www.taf.com.mx

Mayores informes de prensa

Mala Mujer Comunicación | Contacto: Martha Palomares | martha@malamujercomunicacion.com | T. (+55) 7045.0502 y 8367