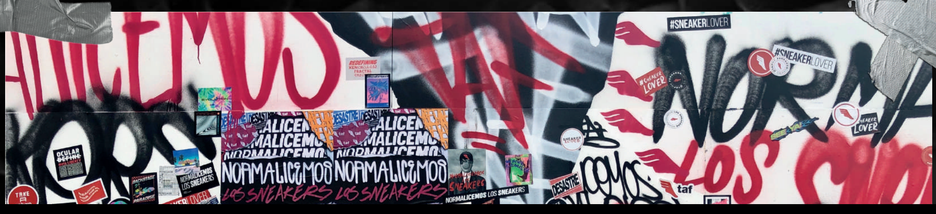

taf NORMALICEMOS LOS SNEAKERS

TAF
HACIA LA "NORMALIZACIÓN DE LOS SNEAKERS"
SS 2020

TAF, la cadena de sneakers más grande de México y Latinoamérica, impulsa un movimiento generalizado que está cobrando fuerza y que se extiende cada vez entre las personas: Normalicemos los sneakers. Un deseo alimentado, en gran medida, por todos los **#sneakerlover** que tienen la misión de romper los estereotipos para tener la libertad de usarlos en cualquier momento y en toda ocasión.

De ello se trata la nueva campaña Spring-Summer 2020 de TAF, de hacer normal el uso de sneakers en aquellos escenarios y ambientes en donde su inclusión aún está restringida o desaprobada.

Gracias a su dinamismo y comodidad, los sneakers van ganando terreno en la vida cotidiana de todas las personas sin importar edad o nacionalidad, sin embargo, las barreras en ciertos entornos en donde el zapato formal sigue siendo obligatorio o la referencia, siguen obstaculizando su generalización en la sociedad.

CAMBIANDO PARADIGMAS / NORMALICEMOS LOS SNEAKERS

CAMBIANDO PARADIGMAS / NORMALICEMOS LOS SNEAKERS

Celebridades como Millie Bobby Brown, DJ Khaled, Hit Boy y Billie Eilish acuden a las alfombras rojas usando sneakers, rompiendo todas las reglas que anteriormente existían para estos eventos y enviando un mensaje contundente sobre su inclusión en los eventos "de etiqueta".
Definitivamente, los paradigmas se están transformando y hoy los sneakers también reflejan la personalidad y el estilo de vida de quien los porta, por ello son una opción perfecta para cualquier ocasión o evento: bodas, inauguraciones, ceremonias conmemorativas, graduaciones o incluso cenas en restaurantes top.

TAF lucha y representa el movimiento para normalizar los sneakers y continuará contribuyendo para abrir cada vez más espacios en donde los **#sneakerlover** puedan portar su par de tenis con total libertad.

TAF SE HA PROPUESTO DERRIBAR LOS ESTEREOTIPOS Y RESTRICCIONES SOCIALES A LA VOZ DE:

NORMALICEMOS LOS SNEAKERS

DESCARGA DE IMÁGENES

ACERCA DE TAF:

TAF es la cadena de sneakers uptrend de mayor presencia en México y Latinoamérica, con más de 130 tiendas en 28 estados de la República. Es el actor más influyente de la cultura de los sneakers en el país y el aliado estratégico de las principales marcas de tenis de moda como Adidas, Nike, Puma, Vans, Reebok, Fila, Jordan, entre otros.

@tafmx
TAF México
#SNEAKERLOVER
www.taf.com.mx

Mayores informes de prensa
Mala Mujer Comunicación | Contacto: Martha Palomares | martha@malamujercomunciacion.com | T. (+55) 7045.0502 y 8367