

# CLOE

CLOE LANZA 2 COLECCIONES ESPECIALES PARA EL DÍA DE LA MADRE

DISEÑOS AL HOMBRO Y A LOS PIES

Con el festejo de las mamás y la primavera en pleno auge, la marca mexicana de moda y marroquinería CLOE diseñó una colección de bolsos y una de sandalias, como ediciones especiales de MAYO.

Si hablamos de las tendencias en bolsos y zapatos para la nueva temporada estival 2021 lo más acertado sería decir que las hay para todos los gustos. CLOE para homenajear a la madre, decidió lanzar dos modelos especiales a partir de MAYO para festejar a las más queridas de casa.

De esta forma los diseñadores de esta prestigiada firma mexicana recurren a la comodidad, versatilidad, a la moda y a los colores clásicos sin dejar de lado el toque de color para crear: **CREZIA Y GANIVEL**.

## LIKE A LA VERSATILIDAD Y BUEN GUSTO

**CREZIA** es un bolso único que llega con la opción de llevarla al hombro, cruzada o bien, corta. La cadena, tendencia internacional, es elegante y sostiene este bolso estilo briefcase que se presenta con un diseño que destaca por su técnica llamada embozado, con la silueta con trama de la icónica marca CLOE.

Tiene tres compartimentos interiores lo que la hace práctica para cargar todo lo posible.

Un bolso es un regalo que no tiene desperdicio y más para festejar a las madres de familia que este año esperan un festejo más alegre y cercano que el del año pasado.

**CREZIA** llega en cuatro colores y en dos formatos, el bolso clásico y el XL alargado.

Colores: negro, camel, amarillo y blanco.



Por otra parte, **CLOE** propone un diseño de sandalia ideal para lucir femenina, elegante y fresca en temporada estival. Se trata de **GANIVEL**. Son sandalias de tira media caña y tacón robusto lo que las hace cómodas y vistosas.

Y es que aportar estilo personal es parte de la filosofía de esta marca que se preocupa por que las mujeres mexicanas luzcan no sólo a la moda, sino que sean ellas mismas a través de sus propuestas.

De esta forma, **GANIVEL** se presenta como un must de la temporada y qué mejor que se lance al mercado justo en el mes de las madres. El cuerpo de este calzado además de estético se suma a los colores clásicos tan combinables como el negro, beige y el muy en tendencia, snake print.



**Así, CLOE celebra a las mujeres y ahora a las que son madres con diseños exclusivos y en ediciones especiales.**

[www.cloe.com.mx](http://www.cloe.com.mx)  
Facebook:@Cloe  
Instagram:@oemoda

Puntos de Venta: Liverpool y Boutiques Cloe a nivel nacional.

### ACERCA DE CLOE:

Cloe es la marca mexicana de accesorios más relevante del país. Se ha destacado por su diseño con una visión de vanguardia. Su gama de productos incluye bolsos, calzado, equipaje, lentes, relojes, billeteras, cosmetiqueras, mochilas, pañaleras y artículos para caballeros. Es una Empresa Socialmente Responsable (distintivo ESR 2016 al 2021). Super empresa "Expansión 2017 y 2018" y Mejores empresas Mexicanas 2018-2019. Cloe da empleo a cerca de 900 personas con presencia en más de 600 puntos de venta en el país y 51 puntos de venta propios en 22 ciudades del país. Mantiene alianzas con sociedades de responsabilidad social como Fundación Cima y con diseñadores a nivel nacional e internacional de la talla de Agatha Ruiz de la Prada. CLOE cuenta con presencia en Panamá, Colombia y Chile.

Mayores informes de prensa:

*Mala Mujer*

| Contacto: Martha Palomares | [martha@malamujercomunicacion.com](mailto:martha@malamujercomunicacion.com) | T. (+52) 55 3500 7310